SAMPLE **これは、Claude Code講座【初級】の練習として作った提案です。**
講座を受けている私（奈美）が、講座の課題として作ったものです。クラウドワークス アカデミーの公式の資料ではありません。

✦ SAMPLE ／ 講座の練習で作った提案

Claude Code講座【初級】の講座ページを良くする提案

「受けたらどうなるか」を、動画で伝えるために

この提案のまとめ

- 受講生の私が見たところ、いまの講座ページは「未経験でもできるか」はよく伝わる一方、「受けたらどうなるか」が伝わりにくいと感じました。
- 私が似た講座と比べた範囲では、「仕事につながる」「作品が残る」は、ほかに少ない強みです。それがまだページで見えていません。
- そこで、**受講生インタビュー動画・講座紹介動画・受講生の声のひとこと**の3つを考えました。動画の撮影・編集と文章づくりは、私が担当できます。

この資料の流れ

1. いまのページを見て分かったこと　2. 似た講座と比べて分かったこと　3〜5. 考えた改善案　6. そのほかの改善案

作った人
奈美
動画クリエイター（動画編集・撮影・SNS運用代行）／この講座の受講生
2026年11月

01 ／ いまのページを見て分かったこと

「できるか」の不安には答えている。「受けたらどうなるか」が、まだ見えない

受講生として、申し込む前に私が知りたかったこと

- ♥ いちばん気になったのは**「お金に見合うか」**
- ♥ 安心するために欲しかったのは、**受講生のその後**と**作れるものの見本**
- ♥ 申し込みの決め手は**「クラウドワークスが運営していること」**（仕事につながりそうだと思えた）

申し込む前に知りたいこと	いまのページ	分かったこと
未経験の自分にもできるか	◎ よく分かる	悩みのCASE 1〜3、FAQ「プログラミング知識は不要」、デスクトップアプリで学べることが伝わる
受講生のその後	× 無い	受講生の声はnote記事のタイトル3件のみ。受講後にどうなったかは、ページだけでは分からない
作れるものの見本	△ 少し	最終課題の名前（サイト公開・図解PDF・note）はある。完成した見本は無く、画像は説明用のイラスト
講座の中身・雰囲気	△ 少し	週ごとの内容は文章で分かる。動画のお試しや、講師からのメッセージは無い
仕事につながる仕組み	△ 少し	「クラウドワークスで活躍する副業・フリーランスを増やすことが目的」と一文ある。くわしい仕組みは無い
かかるお金の合計・時間	△ 少し	受講料39,600円は明記。Claudeの有料プラン代と1週間の目安時間は書かれていない

◎ よく分かる　△ 少し　× 無い。2026年11月18日に、受講生の私が講座ページ（academy.crowdworks.jp/course/ai/claude-code）を見て確認した内容です。いまのページとは違っていることがあります。表示の速さや検索順位など技術的なことは対象外です。

02 ／ 似た講座と比べて分かったこと

私が比べた範囲では、「人に教わりながら3週間で作品まで」が強み

Claude Code を学べる似た講座（無料の体験、単発の授業、動画だけの講座、学び放題のサービス、長い期間のコース）を、2026年11月に調べて比べました。下は、その結果から見えた**私の見立て**です。

比べた中で、この講座にしか無かったもの

- ゴールが**「仕事を取る」**こと（ポートフォリオ・note・提案資料）
- 仕事を探すサイト**クラウドワークス**が運営
- 短い期間で、**人の手のサポート**がある
- **3週間**で終わり、本業と両立しやすい

ほかにあって、この講座に無かったもの

- 中身を少し見られる**お試し**（無料プレビュー・おためし受講）
- **評判がひと目で分かる**見せ方（星・件数など）
- 身近な仕事での**利用シーン**
- いつでも申し込める状態

強みはそろっているのに、それを目で見て確かめられるものが少ないのが、いまのページの課題だと考えました。

※ 比べた講座の名前や値段は、このサンプルでは載せていません。

1 受講生インタビューの短い動画

効果の大きさ：大

✦ 課題

受講生の声がnote記事のタイトルだけで、「受けたらどうなるか」がページの中で伝わらない。文字だけでは、本当の声として伝わりにくい。

✦ 変えること

受講生1〜3人に話を聞き、1本30〜60秒の縦型動画にして、受講生の声の場所に置きます。
話の順番は**「受ける前に不安だったこと → 3週間で作ったもの → いまの仕事や変化」**。 縦型なので、そのままSNSでも使えます。

✦ 期待できる変化

顔と声が見えることで、申し込みを迷っている人が「自分も受けたらこうなれるかも」と想像しやすくなります。ページの外（SNS）から講座を知ってもらう入口にもなります。

✦ 私ができること

- ♥ 質問づくり・オンラインでの取材と収録・撮影
- ♥ 編集・テロップ・縦型動画（リール）への仕上げ
- ♥ テロップの漢字や言葉の間違いのチェック

私がこの案を担当したい理由

- ♥ 私自身がこの講座の受講生です。申し込む前の不安（お金に見合うか）と決め手（クラウドワークスが運営）を自分の体験として知っているので、**迷っている人が聞きたいことを質問にできます。**
- ♥ これまで、古着のオンラインストアで、見た人がお店に行きたくなるようにリール動画を作りました。**「見た人に動いてもらう」ことをゴールに動画を作る**のが、私のやり方です。

運営の方に決めていただくこと

出演する受講生の選び方と、ご本人の許可／動画をSNSにも出すかどうか

2 ページの最初に置く、講座紹介の動画

効果の大きさ：大

✦ 課題	ページの一番上は、講座名・値段・受付状況と、公式LINEのボタンが中心で、どんな講座か・何ができるようになるかを短くつかめるものが無い。講師からのメッセージも無い。
✦ 変えること	講師のひとことと、3週間の流れ（Week 1〜3と最終課題）を、60〜90秒の動画にして一番上に置きます。講座の画面やイラストも組み合わせます。
✦ 期待できる変化	長いページを読む前に、講座の中身と雰囲気、講師の人柄が伝わります。
✦ 私ができること	構成づくり・撮影・編集・テロップ。講座の画面録画やイラストを組み合わせた動画づくり。 ※講師の撮影日程の調整は、運営の方にお願いします。

3 受講生の声を「受講前→受講後」のひとことで

効果の大きさ：中（すぐに始められる）

✦ 課題	受講生の声はnote記事のタイトルだけで、読みに行かないと中身が分からない。
✦ 変えること	noteへのリンクは残し、それぞれに「受講前の悩み」「受講後にできるようになったこと」を1〜2行ずつ添えます。
✦ 期待できる変化	ページを離れなくても、受講生の変化が分かります。
✦ 私ができること	note記事を読んで要点をまとめ、ひとことに整えます。言葉や漢字の間違いもチェックします。 ※載せる前に、書いた受講生ご本人に確認してもらう前提です。

まずは小さく始められます

3つまとめてでなくても大丈夫です。たとえば**「受講生の声のひとこと」**や**「インタビュー動画を1人分」**から始めて、良ければ広げていく、という進め方もできます。費用はお見積もりです。

※「効果の大きさ」は、申し込む前に知りたいことにどれだけ答えられるかを見た、私の見立てです。数字でお約束するものではありません。

04 ／ ご参考

そのほかの改善案

分析の中で考えた、ほかの改善案です。運営の方の判断や、サイトの更新が中心になるため、私が担当する案には入れていません。

改善案	ねらい	おもに必要なこと
受講生のその後（仕事につながった例）を載せる	「お金に見合うか」に、実際の例で答える	実績を公開するかの判断
受講生の作品（ポートフォリオサイト）を画像で並べる	「3週間でここまで作れる」を目で見せる	受講生の許可・サイト更新
クラウドワークスで仕事を探すこととのつながりを、仕組みとして見せる	この講座だけの強みをはっきり伝える	仕事のデータや仕組みの判断
受付停止中でも「次の期のお知らせを受け取る（LINE登録）」を一番上に置く	今は申し込めない人を、次の期につなげる	次の期の予定・サイト更新
かかるお金の合計と、1週間の目安時間を書く	お金と時間の不安を減らす	正しい金額・時間の確認
ほかの講座との違いを1枚の表で見せる	「なぜここを選ぶのか」を分かりやすくする	他社名を出すかの判断
Week 1の動画の一部を、お試しとして無料で見せる	申し込む前に、中身と分かりやすさを確かめてもらう	無料公開の範囲の判断

お試し動画の切り出しや、比べる表・文章づくりなど、この中にも私が担当できる部分があります。

おわりに

この講座で学んだ一人として、次に迷っている人の背中を押せるページづくりを手伝えたらうれしい、という気持ちで作りました。効果を数字でお約束することはできませんが、「受けたらどうなるか」が伝わるよう、心を込めて作ります。